

MASTER EXECUTIVE PROGRAMA GADEX EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Todo negocio, desde una PYME a una gran industria, cuenta con una serie de procesos clave a nivel estratégico que afectan tanto a su funcionamiento interno (financiero, recursos humanos) como a la imagen que proyecta al exterior (marketing, ventas).

En ocasiones se toma una decisión concreta, por ejemplo en el departamento de financiero, que afecta de manera sísmica a toda la compañía e incluso a los clientes de la misma. Si nuestro negocio no tiene claros los parámetros y procedimientos en que esta decisión se transmite a todas las áreas del negocio afectadas, tarde o temprano la falta de comunicación se volverá en nuestra contra, tomando la forma de, entre otros, algunos de los siguientes ejemplos perniciosos para la empresa:

- Paralización de gestiones por la falta de unificación de criterios.
- Reuniones redundantes para compartir información (pérdida de tiempo y recursos).
- Error en la información compartida con el cliente potencial o fiel, con su consecuente necesidad de rectificación y los lógicos efectos negativos derivados de la misma.
- Etc...

Por todo ello, es fundamental que la compañía establezca con rigor los cauces en que la información va a fluir tanto dentro de la empresa como fuera de la misma, desde comunicación entre departamentos hasta la transmisión de la misma al cliente.

El objetivo del **Master Executive Programa Gadex en Gestión de la Comunicación Empresarial** es formar en los distintos ámbitos de la dirección empresarial y en un conocimiento adecuado de los nuevos métodos de gestión y administración, para conseguir así dar un notable impulso a la carrera del alumno como directivo.

El **Master Executive Programa Gadex en Gestión de la Comunicación Empresarial** es impartido por Formato Educativo, con la participación de la Universidad de Cádiz (UCA) y de la Asociación de Profesores Online de España (P.O.L.E.).



“Salir del país te cambia la forma de ver las cosas; además de que generé una red de contactos con profesionales de toda Latinoamérica.”

Gonzalo Leal Chavarro- COLOMBIA
Egresado Administración de Empresas

PROGRAMA ACADÉMICO - CONTENIDOS

FASE VIRTUAL

Módulos Troncales

Módulo 1. Llaves de la Dirección

La metodología de llaves está diseñada para anticiparse a las constantes situaciones críticas de gestión dentro de un negocio concreto: estudiadas en su totalidad, aportan al directivo habilidades específicas que cubren una enorme parte de la casuística que surge en su trabajo, y deberá permitirle ganar mucho tiempo y evitar numerosos errores, tanto a él mismo como a los equipos con los que trabaja.

Módulo 2. Sistemas Integrados de Gestión (Impartido por la Universidad de Cádiz)

El objetivo principal del curso es introducir al alumno en la Gestión Integral de la Calidad, Prevención y Medio Ambiente.

Se trabajará de manera concreta en los siguientes objetivos:

- ✓ Conocer la Normativa en Vigor relativa a los aspectos mencionados en el temario: Calidad, Prevención de Riesgos y Medioambiental.
- ✓ Saber usar las herramientas necesarias para el cumplimiento de la Gestión integral en los tres campos fundamentales.
- ✓ Identificar los elementos comunes y particulares de cada uno de los Sistemas de Gestión tomando como referencia los requisitos vigentes de las Normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001 y OHSAS 18001.
- ✓ Conocer las ventajas de disponer de un Sistema Integrado y los problemas que comporta el proceso de implantación del modelo.
- ✓ Cualificar al alumno y aumentar la formación de sus competencias en la Integración de los Sistemas para su correcta Gestión.

- ✓ Técnicas de motivación
- ✓ El liderazgo como habilidad adquirida
- ✓ Técnicas de negociación
- ✓ La dirección de grupos y equipo

Módulo 4. Gestión de grupos

- ✓ Captación y capacitación
- ✓ Planificación y análisis del rendimiento
- ✓ Motivación y recompensas
- ✓ Gestión económica. Presupuesto
- ✓ Evaluación y control

Módulo 5. Comunicación Externa

- ✓ Comunicación como herramienta estratégica
- ✓ Identidad corporativa
- ✓ Marketing Directo, Product Placement, Marketing Relacional, Relaciones Públicas
- ✓ Implantación de una política de comunicación externa exitosa
- ✓ Plan de comunicación

Módulo 6. Oratoria. Comunicación de impacto

- ✓ Elementos fundamentales: lenguaje corporal, concentración, aplomo, tranquilidad
- ✓ Enfrentarse a la audiencia: interna y externa
- ✓ Presentaciones eficaces

Módulo 7. El Directivo Coach

- ✓ El Desarrollo del Talento
- ✓ El Líder como Coach
- ✓ Modelos de Liderazgo
- ✓ Riesgos

Módulos de Especialidad

Módulo 3. Habilidades Directivas

- ✓ Habilidades de comunicación

FASE PRESENCIAL

Módulos Presenciales

La Fase Presencial del Programa, que tiene lugar en Madrid (España), desarrolla contenidos integradores y contenidos especializados, orientados al desarrollo de las Especialidades del Master en un contexto de Integración Directiva. Se compone de tres actuaciones didácticas básicas, las Conferencias, los Talleres de trabajo aplicado y las Visitas a Empresas.

Los Talleres tienen su origen en las diferentes áreas de especialización, pero desarrollan habilidades de interés general para cualquier directivo. Son puntos de encuentro pensados para conocer desde dentro las distintas áreas de una empresa y están pensados para que sea factible el desarrollo de equipos interdisciplinarios.

Existe la posibilidad, si el alumno no puede viajar a España durante este periodo presencial, de completar esta fase académica de manera virtual.

FASE PROYECTO

Módulos Proyecto

El alumno, siguiendo la dirección de la Coordinación de Proyectos, aporta sus conocimientos profesionales a la elaboración de un proyecto multidisciplinar e internacional donde se combinan las aportaciones de diferentes Especialidades del Master y de alumnos de diferentes nacionalidades.

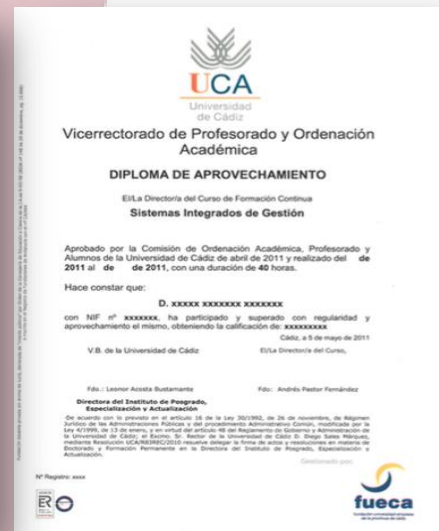
Este proyecto es una herramienta fundamental de trabajo grupal, de equipos internacionales y adaptados a la realidad empresarial más actual.

TITULACIÓN



El Master Executive Programa Gadex aporta dos reconocimientos formales, con la participación de la Universidad de Cádiz:

- ✓ **Título de Master Executive** correspondiente a la especialidad desarrollada por el alumno, con la participación de la Universidad de Cádiz, Formato Educativo y la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Cádiz.
- ✓ **Diploma de *Sistemas Integrados de Gestión***, que otorga la Universidad de Cádiz.



CUERPO DOCENTE



Carlos Sanjuán Pitarch

Capitán de la Marina Mercante. Diplomado en Dirección de Empresas. MBA Marketing y Ventas. Director de Productos y Servicios al Cliente. Director de Logística.



Luis García-Revillo Sánchez

Licenciado en Ciencias de la Educación. Doctor en Psicología. Gerente de RRHH en consultoras internacionales y docente.



Yolanda Rodríguez

Experiencia en el sector de la informática. Mid Market Manager, Dynamics BG Lead o SMB Lead (Microsoft).



Fernando Maristany Ruiz

Ingeniero de Telecomunicaciones, Master Dirección IESE, alto directivo en Siemens, ITT y Amper.



José Carrasco Rojo

Ingeniero de Telecomunicaciones. DEA en Economía Aplicada. Exdirector del Grupo de Ingeniería de Aena. Director de más de 500 proyectos en el área de las TIC.



Pablo Ulloa Purcachi

Doctorado en Psicología, Master en Gerencia de Empresas. Ha realizado consultorías para Banco Santander, El Corte Inglés, Halifax y Lloyds Bank entre otros.



Jaime Fernando Loeb Díza

Arquitectura Técnica y Master en Seguridad y Salud Laboral en la Construcción. Grupo EDITEC



Alfredo González Dinten

Ingeniero de Minas. Posee una micro-empresa, dedicada a la consultoría, formación y auditoría, en materia de prevención de riesgos laborales. Ha trabajado en ENDESA.



Hugo Domínguez Rodenas Licenciado en Gestión Comercial y Marketing y MBA por E.O.I. Director de Desarrollo de Formato Educativo. coautor del libro: *Sistema de Dirección por Llaves* de Formato Educativo Ediciones.



Óscar Redondo

Licenciado en Sociología. MBA por ITEAP. Director de Marketing de AFAR 4, asesor en NOVOTEC y Calitas Aval.



Gustavo Porporato Daher

Doctorado en Análisis Económico. Licenciado en Administración de Empresas. Director Financiero (Maersk Line).



Emilio Quiroga

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing. Formación para Docentes Latinos. Directivo del sector IT (ADL Computers, McAfee, Microsoft). Socio fundador de empresas de innovación.



Clara Arcos Martínez

Licenciada en Publicidad y RR PP, especialidad Marketing y Comunicación. Postgrado de Social Media Marketing y Community Manager. Responsable Marketing Online (Via Evolution S.L.)



Jesús Magaz

Licenciado en Ciencias Químicas, Química Cuántica. Máster en Gestión de la Calidad. Director de Quality y gerente de Novotec Consultores. Ha trabajado con Telefónica, Repsol, Cepsa, Bankinter.



Verónica Díaz Moreno

Ciencias Políticas. DEA "Tendencias en el Movimiento Altermundista". Doctora en Sociología. Docente.



Alejandra Victoria Blanco

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Responsable comercial Área Turismo (ENE).



Andrés Redchuk

Ingeniero Industrial. Master en Calidad Total y en Ingeniería Matemática. Doctor en Informática y Modelización Matemática. Consultor Experto en Seis Sigma, en BPI y en PPI.



Jaime Fernández-Pampillón

Licenciado en Ciencias Químicas. Máster Universitario en Prevención y Control de Riesgos Ambientales y Laborales. ÉFIKA Consultoría ambiental, energética y urbanismo (Socio consultor).



Natalia Pérez Arango

Licenciada en Psicología. Responsable de proyectos de desarrollo y formación de Recursos Humanos (SITEL).



Joseba Angulo Quindós

Diplomado en Ciencias Empresariales y Marketing y Desarrollo de productos. Master en E-learning y en Dirección Financiera. Director Comercial y Marketing de MEDYCSA.



Covadonga Soto

Executive MBA en ESCP Europe, Londres. Licenciada en International Business. Responsable de Pymes para Google España.



Ventura Mijares

Licenciado en Ciencias Económicas. Master en Marketing. MBA. Experiencia desarrollada el sector financiero, banca y de seguros.



Carlos Albert Sanuy

Ingeniero en Computación e Informática. MBA Especialidad en Marketing. Senior Vendin Manager (Amazon).



Andrés Pastor Fernández

Ingeniero Técnico Industrial en Mecánica e Ingeniero en Organización Industria, Universidad de Cádiz. Doctor por la Universidad de Cádiz. Programa de Ingeniería de Fabricación



José Redondo Fraguas

Licenciado en Derecho y en Dirección y Administración de Empresas. Responsable de Presupuesto en Lilly Pharmaceutical. Experiencia en áreas de Ingeniería y de Producción. Docente de ICADE.



Juan Antonio Gros

Licenciado en Química Industrial, Director del Departamento de Consultoría Ambiental de Tecnomia.

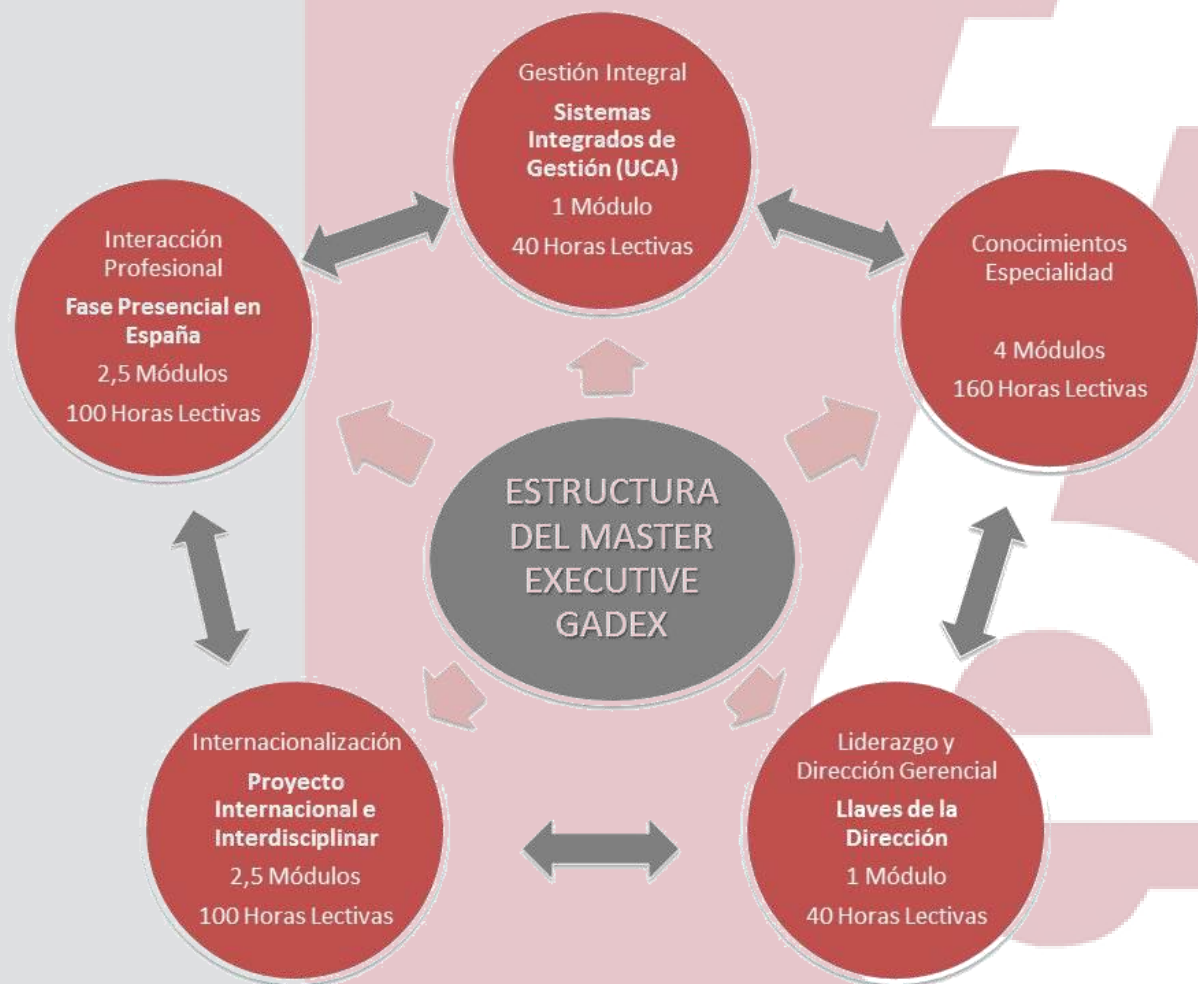


Cristina Pérez Arango

Ingeniero Agrónomo (Especialidad Fitotecnica). Executive MBA. Ingeniero Senior destinada en la Unidad de Ingeniería de Calidad del Ministerio de Defensa.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA GADEX

El Programa Gadex está compuesto de cinco fases separadas pero totalmente interrelacionadas:



CONTACTO E INSCRIPCIONES

contacto@formatoedu.com

www.formatoedu.com

www.formatoedu.com/formatoedu/web/inscripciones

0034 91 010 8133
0034 673 730 510



formato.educativo

Calle Las Mieses Nº 1
Majadahonda 28220
Madrid ESPAÑA



www.formatoedu.com

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD